

WARENPOST

Ein Produkt der Deutschen Post

KLEINE WAREN SCHNELL, GÜNSTIG UND FLEXIBEL VERSENDEN



WARENPOST

Für Vielversender ist die Warenpost eine perfekte und komfortable Lösung – insbesondere dann, wenn Ihre Waren nicht nur günstig, sondern auch schnell zum Kunden gelangen sollen. Profitieren Sie von vielen Vorteilen und Möglichkeiten bei Deutschlands größtem Logistikunternehmen.

IHRE VORTEILE

- Günstige Versandoption für kleine Waren
- Zustellung in der Regel am nächsten Tag
- Grundsätzlich Transparenz durch Sendungsverfolgung
- Zuverlässiger Versand durch schnelle und sicher dokumentierte Zustellung
- Inklusive der Services Sendungsankündigung, Ablageort und Nachbar
- Service Filial-Routing zur Senkung der Rücksendekosten und GoGreen zubuchbar
- Direktadressierung an Packstationen

FORMAT UND GEWICHT



- **Mindestmaß:** Länge 10,0 cm Breite 7,0 cm Höhe 0,1 cm
- **Höchstmaß:** Länge 35,3 cm Breite 25,0 cm Höhe 5,0 cm
- **Höchstgewicht:** 1.000 g

VERSAND

- **Laufzeit:** Die Sendungen erreichen den Empfänger in der Regel einen Werktag nach der Einlieferung (montags bis samstags).
- **Abholung:** Ab 6.000 Sendungen p.a. ist die Abholung inklusive. Warenpost Sendungen sind getrennt von anderen Sendungen und getrennt nach < 3cm und ≥ 3 cm Höhe bereitzustellen.
- **Zustellung:** Die Auslieferung erfolgt stets mit einer Dokumentation – bei der Zustellung vor Ort, bei benachrichtigten Sendungen in der Filiale oder bei der Einlage in eine Packstation oder ins Postfach.

ZUSÄTZLICHE SERVICES FÜR DEN SENDUNGSEMPFANG UND VERSAND

Unsere Services für den bequemen Sendungsempfang schaffen höhere Transparenz, reduzieren die Filialbenachrichtigungen und steigern deutlich die Kundenzufriedenheit.



Inklusive Ablageort

- Gibt Ihr Kunde einen Ablageort auf seinem Grundstück an, werden seine Sendungen dort für ihn hinterlegt, falls er sie nicht selbst annehmen kann.



Inklusive Abgabe beim Nachbarn

- Wenn Ihr Kunde einen Nachbarn benennt, werden Sendungen automatisch bei diesem abgeliefert, sofern Ihr Kunde selber nicht zu Hause ist.



Inklusive Sendungsankündigung

- Bevor eine Sendung zugestellt wird, erhält Ihr Kunde automatisch eine kostenlose E-Mail-Benachrichtigung über die geplante Zustellung, wenn Sie uns die E-Mail-Adresse bekannt geben.
- Das sorgt für hohe Transparenz für Ihren Empfänger und reduziert die Kundenanfragen.



Filial-Routing

- Unzustellbare Sendungen werden in der Filiale zur Ausgabe bereitgestellt, die Empfänger können elektronisch darüber informiert werden.
- Preis: 1,49 EUR pro Sendung*



GoGreen

- Mit GoGreen versenden Sie klimafreundlich (durch CO₂-Ausgleich mittels Investitionen in Klimaschutzprojekte).
- Preis: 0,01 EUR pro Sendung*



Rücksendeentgelt

- Für alle Warenpost Sendungen, bei denen keine Zustellung erfolgen kann, organisiert DHL die Rückführung an die ursprüngliche Absenderadresse.
- Preis: 2,00 EUR pro Sendung*

*zzgl. zum Sendungsentgelt, zzgl. MwSt

INTEGRATION IM POST & DHL GESCHÄFTSKUNDENPORTAL

Genießen Sie den Komfort, jederzeit alle Ihre Sendungen im Blick zu haben. Mit nur einem Login können Sie:

- Ihre Services zur Versandvorbereitung, Retoure und Sendungsverfolgung nutzen
- Reports über Ihren Versand einsehen
- Ihre Rechnungen verwalten und online Versandmaterialien bestellen



EINFACH KUNDE WERDEN

Nehmen Sie noch heute Kontakt zu uns auf, um Ihren Vertrag zur Warenpost abzuschließen:

[dhl.de/warenpost](https://www.dhl.de/warenpost)

Anschließend können Sie im Post & DHL Geschäftskundenportal Ihre Sendungen vorbereiten.